

Griotte Community

13/12/2016

Présentation



Loïc CHARPENTIER



Product Manager

Tel : 04 72 85 77 80

lcharpentier@visiativ.com



<https://fr.linkedin.com/in/loiccharpentier>

13/12/2016

Une équipe à votre service



13/12/2016

Un éditeur solide

Enjeux d'une organisation professionnelle

- 
- ✓ Améliorer la **proximité** avec ses membres
 - ✓ Bâtir un **réseau d'influenceurs**
 - ✓ Partager et promouvoir **les idées portées par l'organisation**

Les problématiques soulevées

Responsable communication

Comment communiquer les informations et actualités relatives à l'organisation ?

Responsable animation du réseau

Comment transformer mes membres en ambassadeurs contributeurs ?

Responsable marketing

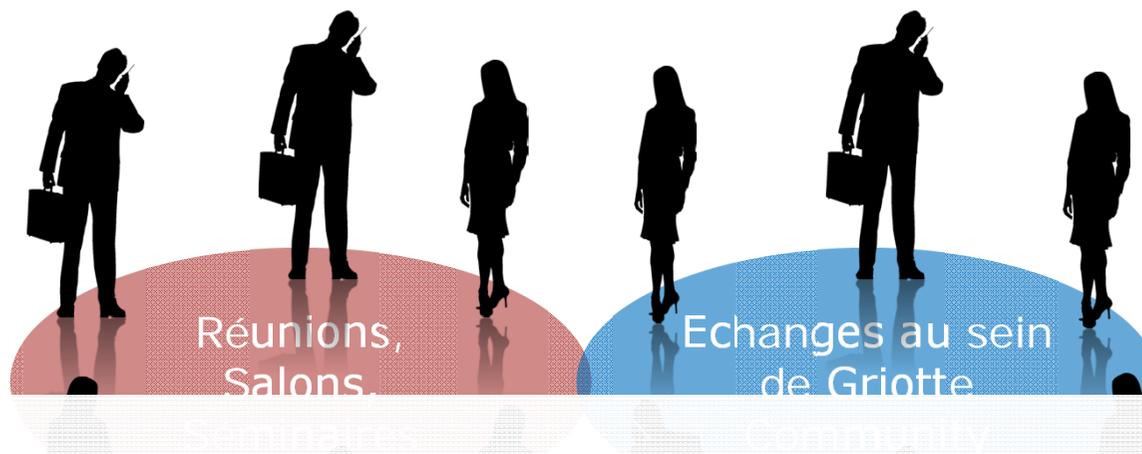
Comment attirer de nouveaux membres et les fidéliser au sein de notre organisation professionnelle ?

L'animation de l'organisation avant Griotte Community



- Animation périodique
- Peu de contact
- Sens unique

L'animation de l'organisation avec Griotte Community



- Animation continue
- Réseaux et échanges
- Baromètre de l'organisation

Les bénéfices de Griotte Community



Promouvoir vos intérêts

- ✓ Diffuser votre **actualité** en interne et vers l'externe.
- ✓ Apporter une **information** régulière à vos membres.
- ✓ Dynamiser l'**image de votre organisation** professionnelle



Animer votre réseau

- ✓ Bâtir une **base de connaissance** mutualisée.
- ✓ Organisez des **événements**.
- ✓ Animer des **groupes de travail** thématiques.

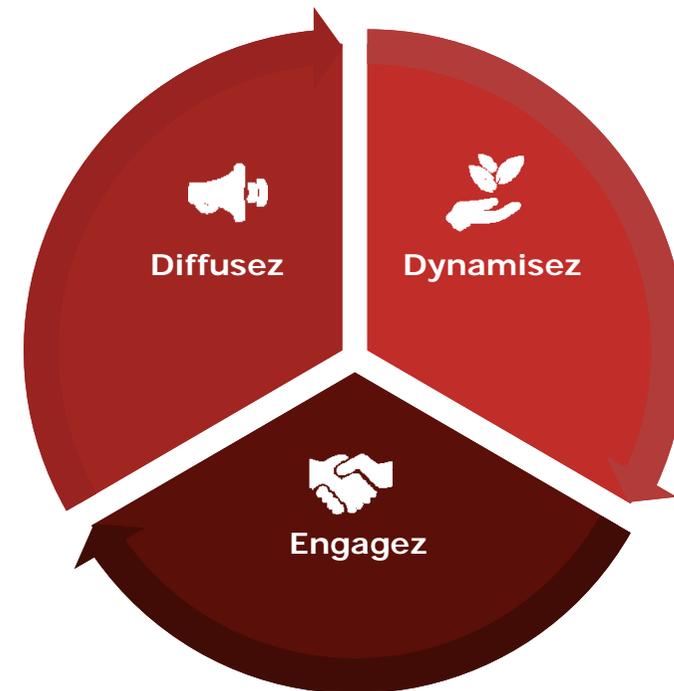


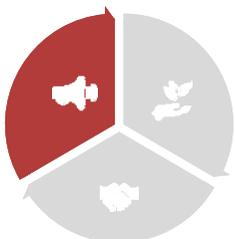
Fidéliser les membres

- ✓ **Récompenser l'activité** de vos membres.
- ✓ Apporter des **conseils pratiques** à vos membres.
- ✓ Faciliter la **mise en relation** des membres

La solution Griotte Community en 3 points clefs

1. **Diffusez** vos idées
2. **Dynamiser** votre réseau
3. **Engagez** et **Fidélisez** votre communauté



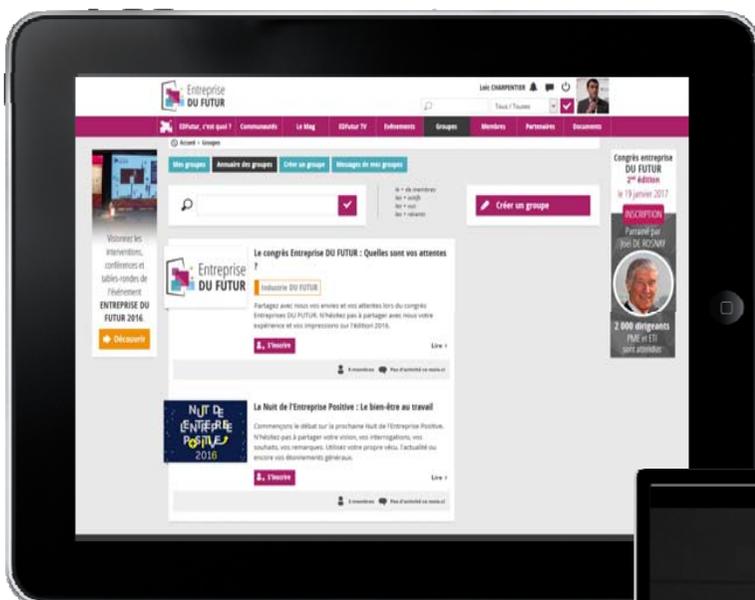


Diffusez vos idées

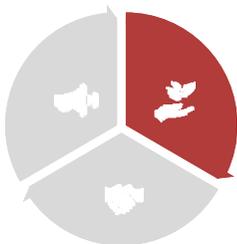
Diffusez votre **actualités** et vos **événements**

Diffusez des **informations personnalisées**

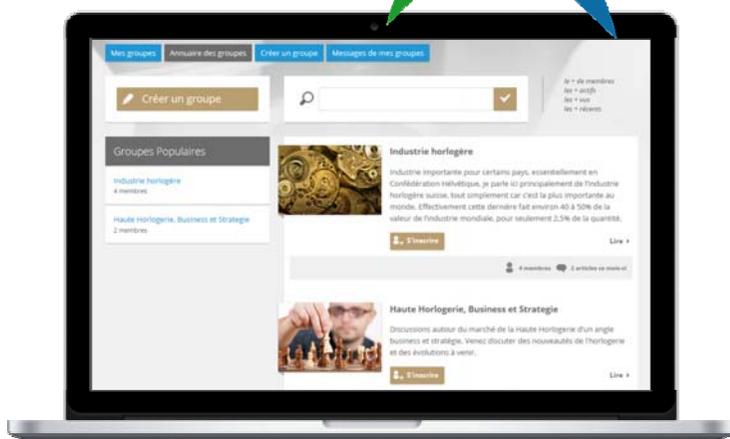
Identifiez les **tendances** et les **ambassadeurs**



13/12/2016

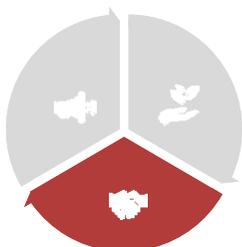


Dynamisez votre réseau

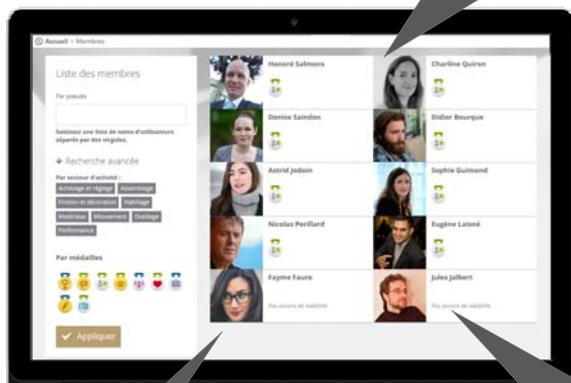


Animez des **groupes de discussions**
Aidez vos adhérents au travers d'un système
de **questions/réponses**.

Diffusez des **guides pratiques** adaptés
aux attentes de vos membres.



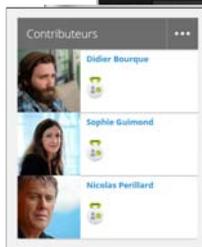
Engagez votre communauté



Diffusez une **image de modernité**

Mettez en place des systèmes de **récompenses**

Valorisez vos adhérents grâce aux **badges** et **pages entreprises**



13/12/2016

Exploitation marketing des données

Connaissance des
visites
centres d'intérêts
des membres
des mesures



Cas client

Association professionnelle réunissant les spécialistes du Froid

- Regroupe 105 acteurs du Froid
- Diffusion des connaissances scientifiques et techniques

- **Plateforme communautaire professionnelle**

- Fédérer la communauté en complément des évènements en présentiel
- Assurer une continuité et une capitalisation des échanges
- Mise en œuvre de groupes projets sur les enjeux de la filière

100%
SaaS



Association Française du Froid

Cas client

le réseau des dirigeants engagés dans la transition numérique

- Communauté de dirigeants d'entreprises
- Partage d'expérience sur le numérique
- Expérience étendue des événements lives

- **Plateforme communautaire professionnelle**

- Diffusion d'actualité
- Partage d'expérience et témoignage de dirigeant
- Groupes de discussion thématiques

2122
dirigeants

49
événements
organisés

13/12/2016

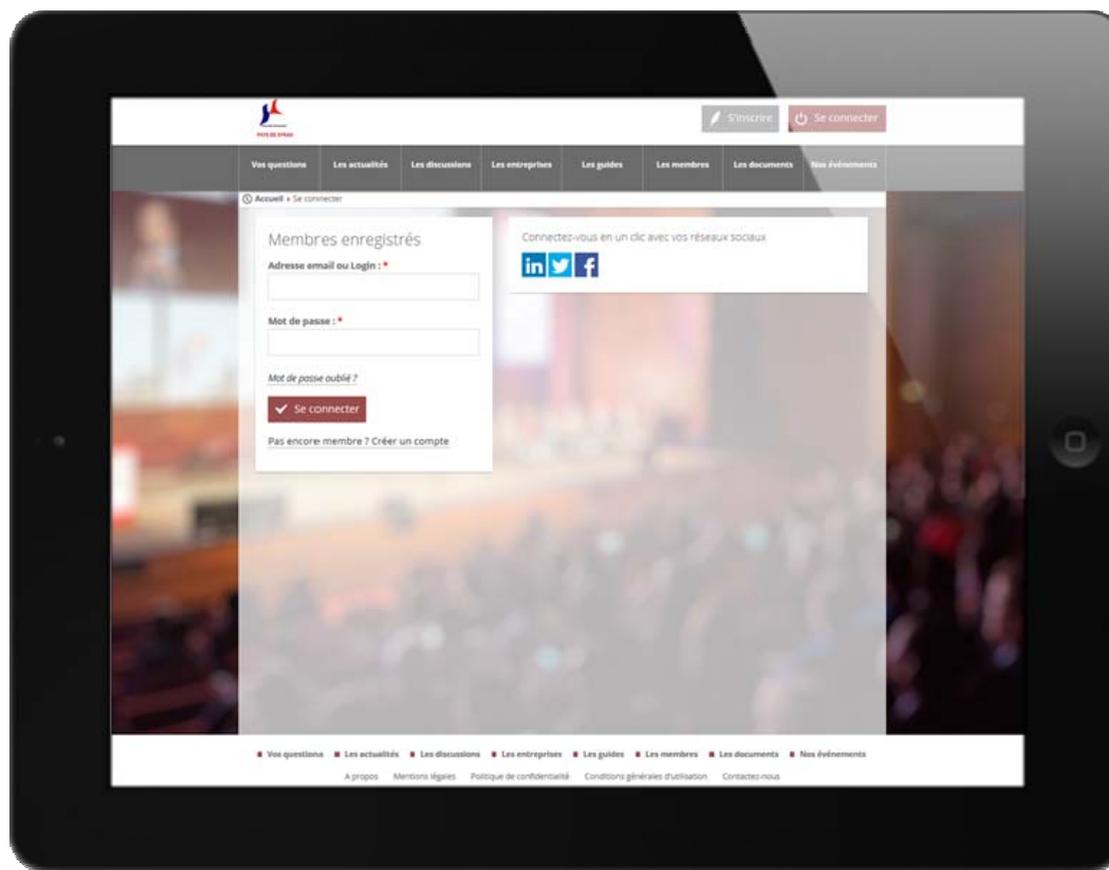
Un bouquet de services à la carte

Quels actions engager
et comment en réaliser
le suivi ?

o Pack Formation à l'animation communautaire
communauté ?

o Pack Coaching et suivi des actions

Démonstration



13/12/2016