



Gestion en Réseau & Internet
des Organisations Territoriales d'Entreprises

Club Utilisateurs du 20 / 10 / 2016

Atelier « Mieux connaître ses adhérents et prospects »

- **Eléments de cadrage par Pascal et Bouameur**
- **Echanges et témoignages**

Eléments de cadrage

Recherches d'informations en dehors de Griotte:

1. les réseaux sociaux
2. les sites internet entreprises
3. les sites d'information légale

Eléments de cadrage

● Recherches d'informations dans Griotte;
préalable = utilisation des modules de
Griotte

1. géo localisation
2. adhésions
3. cotisations
4. prospects
5. contacts de suivi
6. réunions

Eléments de cadrage

● Recherches d'informations dans Griotte;
préalable = utilisation des modules de
Griotte

1. consultations
2. abonnements
3. emailings
4. mandats
5. Instances
6. réseaux sociaux
7. Documents associés

Eléments de cadrage

● Recherches d'informations dans Griotte;
préalable = utilisation des modules de
Griotte

1. centres d'intérêt
2. mandats pressentis
3. autres infos
4. qualifications

Eléments de cadrage

Double approche

- 1.** Individuelle, réactive, accès aux pages PM et PP
- 2.** Collective, proactive, accès aux tableaux de bord et recherches

Eléments de cadrage

● Collecte d'informations :

1. Questionnaires
2. Enquêtes



Gestion en Réseau & Internet
des Organisations Territoriales d'Entreprises

Echanges

 **Témoignages**

 **Cas pratiques**