

Les Réseaux Sociaux



CONSEIL, STRATEGIE DIGITALE
Conception / Ergonomie / Web marketing

Social Media



Social Media Landscape 2015



LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Septembre 2015
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alextaub.in.com



EN FRANCE



Facebook 30 millions



1.49 milliard Facebook

YouTube 23 millions



1 milliard YouTube

Google+
10 millions



Google+
300 millions

Twitter
6 millions



Twitter
304 millions

LinkedIn
6 millions



LinkedIn
97 millions

Instagram
5.5 millions



Instagram
300 millions

Snapchat
5.3 millions



Snapchat
100 millions

WhatsApp
3.9 millions



WhatsApp
800 millions

Viadeo
3.5 millions



Viadeo
65 millions

Pinterest
2.7 millions



Pinterest
73 millions

DANS LE MONDE



Focus sur





Carte d'identité

- 30 millions de membres en France
- 24 millions l'utilisent sur mobile
- 20 millions d'utilisateurs quotidiens
- 22 ans de moyenne d'âge
- 177 amis en moyenne

Pour quoi faire

- Communiquer auprès de sa communauté
- Animer une communauté
- Diffuser de l'information
- Engager sa clientèle
- Profiter de l'engagement pour diffuser auprès des réseaux de votre communauté
- Construire sa « marque entreprise »



Carte d'identité

- 2,3 millions d'utilisateurs actifs en France
- 80% se connectent via mobile
- 44% des comptes n'ont jamais publié

Pour quoi faire

- Diffuser de l'information
- Engager la conversation
- Effectuer sa veille en temps réel



Carte d'identité

- 10 millions de membres en France pour LinkedIn et Viadeo
- Les 3 secteurs comptant le plus de membres sont : le conseil, l'industrie, la communication et les médias
- Environ 20 minutes passées par membre par mois
- Moyenne d'âge :
 - LinkedIn : 44 ans / Viadeo : 37 ans

Pour quoi faire

- Se constituer un réseaux professionnel
- Diffuser de l'information
- Faire du sourcing
- Effectuer sa veille
- Mettre en avant son expertise
- Détecter des prospects



Carte d'identité

- 10 millions d'utilisateurs en France
- Intégration des services Hangouts et liaison avec Youtube (23 millions d'utilisateurs)
- 7 minutes en moyenne par membre par mois

Pour quoi faire

- Echanger auprès de communautés professionnelles
- Diffuser de l'information
- Mettre en place des événements en vidéo-diffusion (hangouts)