

## ÉDITO

Tout comme leurs entreprises adhérentes, les organisations patronales doivent faire face à des changements importants. Le développement des réseaux sociaux a engendré de nouvelles façons de communiquer. Des mouvements spontanés apparaissent et nous surprennent par leur vigueur. Parallèlement, une nouvelle génération de chefs d'entreprise apparait. Ils sont connectés, réactifs mais aussi volatiles...

Vous le savez : vous ne pouvez pas rater ce virage. Votre organisation doit, comme n'importe quelle entreprise, s'adapter. Vous êtes même convaincu que l'utilisation du digital est le moyen de renforcer la fidélisation de vos adhérents et d'en gagner de nouveaux. Vous avez l'intuition que vous pouvez gagner en écoute, en réactivité en utilisant ces nouveaux canaux de communication.

Pour autant, faudrait-il se jeter à corps perdu et utiliser tel ou tel réseau social existant ? Peut-on faire confiance à une entreprise mondiale et dépendre d'elle, notamment en termes de sécurité des données et de budget ?

C'est en réfléchissant à ces enjeux avec des dirigeants et des élus que nous avons imaginé Griotte Community, pour vous apporter le meilleur de la communication digitale, en toute sécurité et en totale indépendance.

**Syrah**  
informatique

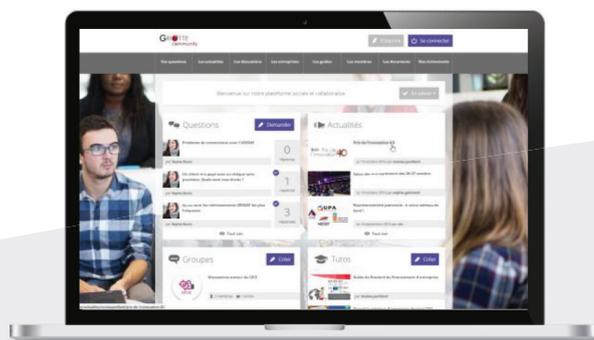


# Une solution simple, naturellement intégrée à Griotte

Avec Griotte Community, vous disposez d'une plateforme facile d'utilisation pour créer des communautés en ligne et animer ainsi vos adhérents et mandataires.

Prenons quelques exemples concrets.  
En quelques clics, vous pouvez créer :

Un espace dédié à vos conseillers prud'homaux : ils vont pouvoir échanger entre eux, partager des bonnes pratiques en toute confidentialité. Vous pourrez facilement leur diffuser des outils, des documents, de la jurisprudence, des conseils...



Une plateforme web dédiée à l'un de vos clubs. Les participants pourront y retrouver des supports, le programme, ... Ils vont pouvoir échanger entre eux et avec l'animateur du club sur la thématique.

Un débat en ligne avec vos adhérents sur un thème précis. Qu'il s'agisse d'un projet de loi national ou d'un sujet important pour votre territoire, vous pouvez très facilement lancer un dialogue avec vos adhérents et leur donner la parole sur des sujets qui concernent leurs entreprises.

# Les atouts de Griotte Community



- Co-développé avec le groupe Visiativ, éditeur et intégrateur spécialisé dans les plateformes collaboratives et innovantes depuis 1987, Griotte Community vous offre toutes les fonctionnalités dont vous avez besoin : diffusion d'actualités, gestion d'évènements, groupes de discussion, communautés d'intérêts, système de mise en relation, pages entreprises...
- Son intégration dans Griotte et sa synchronisation avec Griotte CRM vous font gagner un temps précieux et enrichissent vos données. Très facilement, vous pouvez mettre à disposition les annuaires de vos communautés, votre agenda de réunions... et même proposer à vos communautés de mettre à jour et compléter leurs informations qui remonteront dans Griotte !
- La synchronisation avec LinkedIn rend Griotte Community ouverte et connectée avec « le reste du monde ». C'est un moyen apprécié des utilisateurs, qui n'ont pas à créer de nouveaux profils pour se connecter.
- Les serveurs accueillant Griotte Community sont hébergés en France chez Visiativ, hébergeur depuis plus de 15 ans pour plus de 1 000 clients et certifié ISO/IEC 27001:2013. C'est la garantie pour vous de bénéficier des meilleurs standards en matière de sécurité.

# Les bénéfices pour votre organisation

## Promouvoir et renforcer vos idées et positions

En créant beaucoup plus facilement le débat avec vos adhérents, vous enrichissez les positions de votre organisation. Vous affutez vos arguments et vous bénéficiez d'une position encore plus crédible dans vos actions de lobbying.

## Identifier de nouveaux leaders d'opinion

Outil de partage et d'échanges, Griotte Community vous permet d'identifier et de faire émerger de nouveaux leaders d'opinion, souvent issus de la jeune génération. C'est un des moyens de renouveler vos dirigeants engagés.

## Renforcer l'engagement de vos adhérents

En permettant à vos adhérents de prendre plus facilement la parole, vous les rendez acteurs de votre organisation. Ils se sentent naturellement plus valorisés et plus impliqués : en un mot, plus militants ! C'est un moyen de plus pour vous de les fidéliser.

## Accroître l'efficacité de votre animation

A fortiori avec les smartphones, une plateforme web est toujours accessible, très facilement. Griotte Community permet à vos adhérents de rester beaucoup plus en contact avec votre organisation. Vous décuplez ainsi l'efficacité de vos actions d'animation.

## Mieux cibler votre communication

Le module de newsletter vous permet de générer automatiquement des newsletters thématiques, en fonction des centres d'intérêts et des comportements de vos entrepreneurs dans Griotte Community. Les newsletters peuvent être composées à partir des notifications, questions posées, actualités publiées et tutoriels postés.

## Trouver de nouvelles sources de revenus

Une plateforme communautaire de dirigeants d'entreprises est forcément attractive pour des annonceurs ! Vous pouvez ainsi accéder à de nouvelles sources de revenus avec Griotte Community, en commercialisant des espaces publicitaires, directement ou par l'intermédiaire d'une régie publicitaire.

## Rapprocher les territoires

Avec Griotte Community réduisez les distances et facilitez les échanges de vos adhérents les plus éloignés ! Grâce à nos outils de communications, vos adhérents peuvent suivre les réunions à distance et consulter les comptes rendus mis en ligne par vos collaborateurs.

## ENVIE DE FAIRE PARTIE DES PREMIERS ?

Plusieurs organisations patronales ont déjà décidé de s'équiper de Griotte Community. Voulez-vous faire partie des premiers à prendre avec succès le virage du digital ?

Appelez-nous dès aujourd'hui au 04.91.72.61.15 !